



## CONRAD *Fort Lauderdale Beach*

<b>ENDEREÇO</b>	551 NORTH FORT LAUDERDALE BEACH BLVD., FORT LAUDERDALE, FLÓRIDA, EUA 33304 ESTANDE DE VENDAS NO LOCAL, NO 24º ANDAR, COBERTURA
<b>ANDARES</b>	24
<b>RESIDÊNCIAS</b>	109
<b>A PARTE-HOTEL RESORT</b>	181
<b>TIPOS</b>	ESTUDIOS, APARTAMENTOS DE UM, DOIS OU TRÊS DORMITÓRIOS, E COBERTURAS
<b>PREÇO</b>	A PARTIR DE US\$ 400 MIL

## VISÃO GERAL DO EDIFÍCIO

- Endereço de frente para o mar, nas areias do Oceano Atlântico
- Torre contemporânea de médio porte, limitada a 24 andares
- 109 residências beira-mar, prontas para serem decoradas, com serviços completos e várias opções de acabamento e mobília
- 181 aparte-hotel resort beira-mar, entregues totalmente acabadas e mobiliadas
- Localizado na luxuosa Conrad Fort Lauderdale Beach, o Conrad Hotels & Resorts é o primeiro resort para moradia na América do Norte
- Incorporado pela Orchestra Hotels & Resorts
- Projetado por Michael Graves, arquiteto mundialmente aclamado



DECLARAÇÕES VERBAIS NÃO PODEM SER ENTENDIDAS COMO REPRESENTAÇÕES CORRETAS DE DECLARAÇÕES DA INCORPORADORA. PARA AS REPRESENTAÇÕES CORRETAS, CONSULTE ESTE FOLHETO E OS DOCUMENTOS EXIGIDOS PELA SEÇÃO 718.503 DOS ESTATUTOS DA FLÓRIDA, A SEREM FORNECIDOS PELA INCORPORADORA A UM COMPRADOR OU LOCATÁRIO. AS PROPRIEDADES OU PARTICIPAÇÕES DESCRITAS AQUI NÃO ESTÃO REGISTRADAS JUNTO AOS GOVERNOS DE NENHUM ESTADO ALÉM DO ESTADO DA FLÓRIDA. ESTE ANÚNCIO PUBLICITÁRIO NÃO CONSTITUI OFERTA AOS RESIDENTES DOS ESTADOS DE NEW JERSEY, CONNECTICUT, HAWAII, IDAHO, ILLINOIS OU DE QUALQUER OUTRA JURISDIÇÃO ONDE ELE SEJA PROIBIDO, A MENOS QUE A PROPRIEDADE TENHA SIDO REGISTRADA OU QUE ISENÇÕES ESTEJAM DISPONÍVEIS. PLANTAS, CARACTERÍSTICAS E COMODIDADES SUJEITAS A ALTERAÇÕES SEM AVISO PRÉVIO. TODAS AS ILUSTRAÇÕES E PLANTAS SÃO REPRESENTAÇÕES ARTÍSTICAS CONCEITUAIS E ESTÃO SUJEITAS A ALTERAÇÕES SEM AVISO PRÉVIO. CONRAD® É MARCA REGISTRADA DA HLT CONRAD IP, LLC, UMA AFILIADA DA HILTON WORLDWIDE INC. ("HILTON"). AS RESIDÊNCIAS NÃO SÃO PROPRIEDADE DA HILTON, NEM DESENVOLVIDAS NEM VENDIDAS PELA HILTON, E A HILTON NÃO FAZ NENHUMA DECLARAÇÃO OU GARANTIA COM RELAÇÃO ÀS RESIDÊNCIAS. O DESENVOLVEDOR USA O NOME DA MARCA CONRAD® E ALGUMAS MARCAS REGISTRADAS CONRAD (AS "MARCAS REGISTRADAS") MEDIANTE UMA LICENÇA LIMITADA, NÃO EXCLUSIVA E NÃO TRANSFERÍVEL DA HILTON. A LICENÇA PODE SER ENCERRADA OU PODE VENCER SEM RENOVAÇÃO, E EM AMBOS OS CASOS AS RESIDÊNCIAS NÃO SERÃO IDENTIFICADAS COMO PROJETO DA MARCA CONRAD NEM TERÃO QUALQUER DIREITO DE USAR AS MARCAS REGISTRADAS.



## CONRAD *Fort Lauderdale Beach*

### PROGRAMA PRIVILEGE

#### NA PROPRIEDADE

- Adesão gratuita ao Sky Beach, localizado no 6º andar
- Conrad E-Concierge
- 10% de desconto em refeições e bebidas em restaurantes selecionados da propriedade
- Acesso a carros particulares ou a serviço de transporte do The Ocean Resort Residences
- Programa infantil, divertido e interessante, supervisionado por funcionários capacitados
- Acesso exclusivo a exposições de arte, localizadas por toda a propriedade
- Cronograma rotativo de cursos de aprimoramento de vida para os residentes, com atividades como culinária, cursos de aprimoramento cultural, degustação de vinhos, palestras e muito mais
- Passeios de bicicleta pelas praias de Fort Lauderdale, com o programa de compartilhamento de bicicletas do Conrad
- Sofisticado “happy hour” apenas para residentes e convidados
- Noite de cinema semanal no lounge
- Internet wi-fi de cortesia em todas as áreas comuns
- Serviço de lavanderia de cortesia
- Cadeiras de praia de cortesia
- Mesa preferencial no restaurante exclusivo
- Acesso a personal trainer/life coach

#### LOCAL

- Acesso VIP ao Museum of Discovery and Science
- Acesso a campo de golfe particular
- Taxas com desconto para passeios de barco em uma marina próxima

#### GLOBAL

- 100.000 pontos HHonors com a sua compra
- Status de membro HHonors com categoria Diamond
  - Bônus de 50% na categoria elite – receba automaticamente um bônus de 50% em todos os pontos HHonors que você conquistar
  - Garantia de quarto em 48 horas – você terá a garantia de um quarto em qualquer propriedade Hilton Worldwide ao realizar uma reserva com ao menos 48 horas de antecedência da sua chegada
  - Quinta diária gratuita
  - Reservas e check-in rápidos, com base em suas preferências de quarto
  - Check-out após o horário determinado
  - Check-out expresso
  - Estadia gratuita para o segundo hóspede
  - Acesso de cortesia a academias de ginástica e “health clubs”
  - Duas garrafas de água de cortesia por estadia
  - Check-in eletrônico
  - Upgrade para um quarto preferencial
  - Bônus de 1.000 pontos HHonors por estadia
  - Café da manhã continental de cortesia durante todos os dias de sua estadia para você e até um convidado adicional que estiver registrado no mesmo quarto
  - Acesso ao lounge no andar executivo
- Status VIP em todos os Orchestra Hotels & Resorts, incluindo upgrades e descontos em alimentos e bebidas
- Desconto de 10% na melhor tarifa disponível para hotéis gerenciados pela Orchestra



ORCHESTRA  
HOTELS + RESORTS

DECLARAÇÕES VERBAIS NÃO PODEM SER ENTENDIDAS COMO REPRESENTAÇÕES CORRETAS DE DECLARAÇÕES DA INCORPORADORA. PARA AS REPRESENTAÇÕES CORRETAS, CONSULTE ESTE FOLHETO E OS DOCUMENTOS EXIGIDOS PELA SEÇÃO 718.503 DOS ESTATUTOS DA FLÓRIDA, A SEREM FORNECIDOS PELA INCORPORADORA A UM COMPRADOR OU LOCATÁRIO. AS PROPRIEDADES OU PARTICIPAÇÕES DESCRITAS AQUI NÃO ESTÃO REGISTRADAS JUNTO AOS GOVERNOS DE NENHUM ESTADO ALÉM DO ESTADO DA FLÓRIDA. ESTE ANÚNCIO PUBLICITÁRIO NÃO CONSTITUI OFERTA AOS RESIDENTES DOS ESTADOS DE NEW JERSEY, CONNECTICUT, HAWAII, IDAHO, ILLINOIS OU DE QUALQUER OUTRA JURISDIÇÃO ONDE ELE SEJA PROIBIDO, A MENOS QUE A PROPRIEDADE TENHA SIDO REGISTRADA OU QUE ISENÇÕES ESTEJAM DISPONÍVEIS. PLANTAS, CARACTERÍSTICAS E COMODIDADES SUJEITAS A ALTERAÇÕES SEM AVISO PRÉVIO. TODAS AS ILUSTRAÇÕES E PLANTAS SÃO REPRESENTAÇÕES ARTÍSTICAS CONCEITUAIS E ESTÃO SUJEITAS A ALTERAÇÕES SEM AVISO PRÉVIO. CONRAD® É MARCA REGISTRADA DA HLT CONRAD IP, LLC, UMA AFILIADA DA HILTON WORLDWIDE INC. (“HILTON”). AS RESIDÊNCIAS NÃO SÃO PROPRIEDADE DA HILTON, NEM DESENVOLVIDAS NEM VENDIDAS PELA HILTON, E A HILTON NÃO FAZ NENHUMA DECLARAÇÃO OU GARANTIA COM RELAÇÃO ÀS RESIDÊNCIAS. O DESENVOLVEDOR USA O NOME DA MARCA CONRAD® E ALGUMAS MARCAS REGISTRADAS CONRAD (AS “MARCAS REGISTRADAS”) MEDIANTE UMA LICENÇA LIMITADA, NÃO EXCLUSIVA E NÃO TRANSFERÍVEL DA HILTON. A LICENÇA PODE SER ENCERRADA OU PODE VENCER SEM RENOVAÇÃO, E EM AMBOS OS CASOS AS RESIDÊNCIAS NÃO SERÃO IDENTIFICADAS COMO PROJETO DA MARCA CONRAD NEM TERÃO QUALQUER DIREITO DE USAR AS MARCAS REGISTRADAS.

DEPARTAMENTO EXCLUSIVO DE  
VENDAS E MARKETING



CERVERA  
REAL ESTATE • 1969

# THE OCEAN

RESORT RESIDENCES

## CONRAD *Fort Lauderdale Beach*

### COMODIDADES DO EDIFÍCIO

- Clube privativo de praia com areia caribenha cor de rosa na área do deck da piscina – o único clube privativo de praia em Fort Lauderdale
- Deck da piscina com 1.858 metros quadrados, clube privativo de praia, piscina de água natural aquecida, dois spas, áreas para banho de sol, cabanas com prioridade para proprietários e um restaurante e bar ao lado da piscina
- Serviço de refeições e bebidas no deck da piscina, com garçons exclusivos
- Serviços de concierge na praia privativa e espreguiçadeiras de cortesia na praia de Fort Lauderdale
- Lounge privado para o proprietário no Beach Villa Tower
- Restaurante e lounge exclusivos com vista para o Oceano Atlântico
- Conrad E-Concierge: aplicativo móvel para serviço ágil e instantâneo. Acesso por smartphone, sem chave; peça serviço de quarto, agende a retirada do automóvel, coordene reservas para restaurantes, gere a limpeza do quarto e muito mais, a partir de qualquer dispositivo móvel. Para residências no hotel, é possível selecionar e reservar o seu quarto pelo smartphone
- Academia de ginástica com 372 metros quadrados com vista para o mar, esteiras de última geração, equipamentos de musculação, espaço estúdio e treinamento pessoal
- Spa da marca Conrad com massagens, tratamentos para pele e estéticos, orientação sobre estilo de vida e muito mais
- Mercado gourmet sofisticado no local, com vinho, café, doceria e outros artigos
- Loja no Resort
- Entrada porte-cochère de grande porte, com manobrista 24 horas e uma impressionante escultura na entrada
- Amplo lobby de recepção e lounge aconchegante, bar especializado em coquetéis e área para sentar
- 1.850 metros quadrados de espaços de convivência, criados para oferecer eventos sociais e corporativos inesquecíveis
- Internet wi-fi criptografada e de alta velocidade em todo o edifício, com acesso na praia
- Obras de arte comissionadas
- Cinco elevadores de alta velocidade

### A PARTE - HOTEL RESORT: DO 6º AO 17º ANDAR

- Saguão com entrada de mármore
- Cozinhas gourmet com refrigeradores da marca Sub-Zero e cooktops da marca Wolfe
- Banheiros com chuveiros espaçosos, pias duplas de mármore da marca Kohler com torneiras da marca Water Works e chuveiros com banheiras separadas da marca Kohler
- Recursos de casa inteligente por controle remoto em toda a casa
- Home theater com projetor IMAX 100” disponível
- Televisores de tela plana com conectividade de última geração e programação atual
- Decoração de interiores por Steven G
- Varandas com vista para o Oceano Atlântico, litoral da Flórida e o centro de Fort Lauderdale
- Limpeza efetuada duas vezes ao dia e serviço de lavanderia

### RESIDÊNCIAS: DO 18º AO 24º ANDAR + VILLAS DE FRENTE PARA O MAR

- Residências espaçosas com amplas varandas e vista sem fim do Oceano Atlântico, da Intracoastal Waterways e da cidade de Fort Lauderdale
- Saguão com entrada de mármore
- Cozinhas gourmet com refrigeradores da marca Sub-Zero e cooktops da marca Wolf
- Banheiros com chuveiros espaçosos, pias duplas de mármore da marca Kohler com torneiras da marca Water Works e chuveiros com banheiras separadas da marca Kohler
- Todas as residências são entregues com piso acabado, paredes pintadas e iluminação instalada
- Opções adicionais de acabamento e pacotes de móveis da Artefacto e interiores por Steven G
- Recursos de casa inteligente por controle remoto em toda a casa
- A melhor e mais completa opção de moradia para o ano todo



ORCHESTRA  
HOTELS + RESORTS

DECLARAÇÕES VERBAIS NÃO PODEM SER ENTENDIDAS COMO REPRESENTAÇÕES CORRETAS DE DECLARAÇÕES DA INCORPORADORA. PARA AS REPRESENTAÇÕES CORRETAS, CONSULTE ESTE FOLHETO E OS DOCUMENTOS EXIGIDOS PELA SEÇÃO 718.503 DOS ESTATUTOS DA FLÓRIDA, A SEREM FORNECIDOS PELA INCORPORADORA A UM COMPRADOR OU LOCATÁRIO. AS PROPRIEDADES OU PARTICIPAÇÕES DESCRITAS AQUI NÃO ESTÃO REGISTRADAS JUNTO AOS GOVERNOS DE NENHUM ESTADO ALÉM DO ESTADO DA FLÓRIDA. ESTE ANÚNCIO PUBLICITÁRIO NÃO CONSTITUI OFERTA AOS RESIDENTES DOS ESTADOS DE NEW JERSEY, CONNECTICUT, HAWAII, IDAHO, ILLINOIS OU DE QUALQUER OUTRA JURISDIÇÃO ONDE ELE SEJA PROIBIDO, A MENOS QUE A PROPRIEDADE TENHA SIDO REGISTRADA OU QUE ISENÇÕES ESTEJAM DISPONÍVEIS. PLANTAS, CARACTERÍSTICAS E COMODIDADES SUJEITAS A ALTERAÇÕES SEM AVISO PRÉVIO. TODAS AS ILUSTRAÇÕES E PLANTAS SÃO REPRESENTAÇÕES ARTÍSTICAS CONCEITUAIS E ESTÃO SUJEITAS A ALTERAÇÕES SEM AVISO PRÉVIO. CONRAD® É MARCA REGISTRADA DA HILTON WORLDWIDE INC. ("HILTON"). AS RESIDÊNCIAS NÃO SÃO PROPRIEDADE DA HILTON, NEM DESENVOLVIDAS NEM VENDIDAS PELA HILTON, E A HILTON NÃO FAZ NENHUMA DECLARAÇÃO OU GARANTIA COM RELAÇÃO ÀS RESIDÊNCIAS. O DESENVOLVEDOR USA O NOME DA MARCA CONRAD® E ALGUMAS MARCAS REGISTRADAS CONRAD (AS "MARCAS REGISTRADAS") MEDIANTE UMA LICENÇA LIMITADA, NÃO EXCLUSIVA E NÃO TRANSFERÍVEL DA HILTON. A LICENÇA PODE SER ENCERRADA OU PODE VENCER SEM RENOVAÇÃO, E EM AMBOS OS CASOS AS RESIDÊNCIAS NÃO SERÃO IDENTIFICADAS COMO PROJETO DA MARCA CONRAD NEM TERÃO QUALQUER DIREITO DE USAR AS MARCAS REGISTRADAS.

DEPARTAMENTO EXCLUSIVO DE  
VENDAS E MARKETING



CERVERA  
REAL ESTATE • 1969



## CONRAD *Fort Lauderdale Beach*

### SOBRE FORT LAUDERDALE BEACH

Como a atenção do mundo continua a se concentrar sobre o sul da Flórida, Fort Lauderdale Beach está atualmente posicionada para tornar-se uma nova capital internacional de negócios, luxo, cultura e oportunidades. Impulsionada por grandes investimentos e desenvolvimento, a cidade é mais que um balneário para relaxar, com suas premiadas praias... Ela é o próximo grande destino que o mundo estará vendo.

Hoje, mais de US\$ 719 milhões estão construindo o futuro do Aeroporto Internacional de Fort Lauderdale, com localização próxima. Após sua conclusão, o novo FLL atenderá a quase 500 mil voos internacionais por ano, com uma nova pista, instalações expandidas e mais rotas globais. Igualmente, Port Everglades está crescendo para acomodar o aumento no tráfego de cruzeiros marítimos, assim como rotas importantes de cargas.

As três expansões em andamento já contribuíram para milhares de novos empregos na cidade, e continuarão garantindo até 200 mil empregos pelo estado. Também faz parte dos planos o All Aboard Florida – a nova linha de trem de alta velocidade que conectará Fort Lauderdale, Miami, Palm Beach e Orlando com conveniência de “minutos” como nunca visto antes. A obra das estações já começou, e ela trará bilhões de dólares em oportunidades de negócios e turismo para todas as cidades que abrigarão estações.

Tudo planejado para que Fort Lauderdale Beach seja uma poderosa declaração do que o futuro guarda para o The Ocean, como marco da vida conectada. O Aeroporto Internacional de Fort Lauderdale e os terminais para cruzeiros marítimos de Port Everglades estão a menos de 20 minutos de distância. Pegue a I-95, com localização próxima, ou a Florida Turnpike, e Miami e Palm Beach estarão a apenas 30 minutos de distância. De barco, as Bahamas podem ser visitadas em um rápido cruzeiro, assim como outras cidades litorâneas pela costa oeste da Flórida. Localmente, os vários canais, rios e riachos que se abrem são ideais para navegar, passear de barco e iate. A própria cidade oferece uma combinação inteligente de arquitetura vintage, cultura contemporânea e restaurantes modernos, música ao vivo e entretenimento... Desde o histórico Las Olas Boulevard até a lendária A1A, passando pelas próprias praias. O agitado Downtown Arts District inclui o The Broward Center for the Performing Arts, The Museum of Art Fort Lauderdale, FAT Village Arts District, o Museum of Discovery and Science, a Mark K. Wheeler Gallery, várias casas de música ao vivo e relaxantes parques em frente ao mar. E também muitos dos principais destinos de compras do país, como o Sawgrass Mills Mall, The Galleria Mall, Aventura Mall e o The Bal Harbour Shops, estão a poucos minutos de distância.

O The Ocean Fort Lauderdale Beach coloca tudo isso e muito mais bem ao alcance de suas mãos.



DECLARAÇÕES VERBAIS NÃO PODEM SER ENTENDIDAS COMO REPRESENTAÇÕES CORRETAS DE DECLARAÇÕES DA INCORPORADORA. PARA AS REPRESENTAÇÕES CORRETAS, CONSULTE ESTE FOLHETO E OS DOCUMENTOS EXIGIDOS PELA SEÇÃO 718.503 DOS ESTATUTOS DA FLÓRIDA, A SEREM FORNECIDOS PELA INCORPORADORA A UM COMPRADOR OU LOCATÁRIO. AS PROPRIEDADES OU PARTICIPAÇÕES DESCRITAS AQUI NÃO ESTÃO REGISTRADAS JUNTO AOS GOVERNOS DE NENHUM ESTADO ALÉM DO ESTADO DA FLÓRIDA. ESTE ANÚNCIO PUBLICITÁRIO NÃO CONSTITUI OFERTA AOS RESIDENTES DOS ESTADOS DE NEW JERSEY, CONNECTICUT, HAWAII, IDAHO, ILLINOIS OU DE QUALQUER OUTRA JURISDIÇÃO ONDE ELE SEJA PROIBIDO, A MENOS QUE A PROPRIEDADE TENHA SIDO REGISTRADA OU QUE ISENÇÕES ESTEJAM DISPONÍVEIS. PLANTAS, CARACTERÍSTICAS E COMODIDADES SUJEITAS A ALTERAÇÕES SEM AVISO PRÉVIO. TODAS AS ILUSTRAÇÕES E PLANTAS SÃO REPRESENTAÇÕES ARTÍSTICAS CONCEITUAIS E ESTÃO SUJEITAS A ALTERAÇÕES SEM AVISO PRÉVIO. CONRAD® É MARCA REGISTRADA DA HLT CONRAD IP, LLC, UMA AFILIADA DA HILTON WORLDWIDE INC. ("HILTON"). AS RESIDÊNCIAS NÃO SÃO PROPRIEDADE DA HILTON, NEM DESENVOLVIDAS NEM VENDIDAS PELA HILTON, E A HILTON NÃO FAZ NENHUMA DECLARAÇÃO OU GARANTIA COM RELAÇÃO ÀS RESIDÊNCIAS. O DESENVOLVEDOR USA O NOME DA MARCA CONRAD® E ALGUMAS MARCAS REGISTRADAS CONRAD (AS "MARCAS REGISTRADAS") MEDIANTE UMA LICENÇA LIMITADA, NÃO EXCLUSIVA E NÃO TRANSFERÍVEL DA HILTON. A LICENÇA PODE SER ENCERRADA OU PODE VENCER SEM RENOVAÇÃO, E EM AMBOS OS CASOS AS RESIDÊNCIAS NÃO SERÃO IDENTIFICADAS COMO PROJETO DA MARCA CONRAD NEM TERÃO QUALQUER DIREITO DE USAR AS MARCAS REGISTRADAS.



DEPARTAMENTO EXCLUSIVO DE  
VENDAS E MARKETING

CERVERA  
REAL ESTATE • 1969