



CONRAD *Fort Lauderdale Beach*

DIRECCIÓN	551 NORTH FORT LAUDERDALE BEACH BLVD., FORT LAUDERDALE, FL 33304 GALERÍA DE VENTA EN EL COMPLEJO (PISO 24), PENTHOUSE
PISOS	24
RESIDENCIAS	109
RESIDENCIAS TURÍSTICAS	181
TIPOS DE RESIDENCIAS	ESTUDIOS, UNIDADES DE UNO, DOS, TRES DORMITORIOS Y PENTHOUSES
PRECIOS	DESDE 400 000 USD

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL EDIFICIO

- Ubicación frente al mar, en la costa del océano Atlántico
- Torre contemporánea de mediana altura, con un máximo de 24 pisos
- 109 residencias con vista al mar, todos los servicios y listas para decoración, con varias opciones de acabado y mobiliario
- 181 residencias turísticas con vista al mar entregadas completamente acabadas y amobladas
- Ubicadas en el lujoso Conrad Fort Lauderdale Beach, el primer complejo de residencias de Conrad Hotels & Resorts en América del Norte
- Desarrollado por Orchestra Hotels & Resorts
- Diseñado por el arquitecto de renombre mundial Michael Graves



MARKETING Y VENTAS EXCLUSIVAS



LAS DECLARACIONES VERBALES NO REPRESENTAN NECESARIAMENTE LA OPINIÓN DE LA EMPRESA CONSTRUCTORA. PARA OBTENER LAS DECLARACIONES OFICIALES, CONSULTE ESTE FOLLETO Y LOS DOCUMENTOS EXIGIDOS POR LA SECCIÓN 718.503 DE LOS ESTATUTOS DE FLORIDA, QUE DEBEN SER PROVISTOS POR UNA EMPRESA CONSTRUCTORA A UN COMPRADOR O ARRENDATARIO. LAS PROPIEDADES O LOS INTERESES DESCRITOS EN EL PRESENTE DOCUMENTO NO SE ENCUENTRAN REGISTRADOS EN LOS GOBIERNOS DE NINGÚN ESTADO FUERA DEL ESTADO DE LA FLORIDA. ESTA PUBLICIDAD NO CONSTITUYE UNA OFERTA PARA LOS RESIDENTES DE NUEVA JERSEY, CONNECTICUT, HAWAII, IDAHO, ILLINOIS, O CUALQUIER OTRA JURISDICCIÓN QUE LO PROHIBA, A MENOS QUE SE HAYA REGISTRADO LA PROPIEDAD O EXISTAN EXENCIONES. PLANOS, CARACTERÍSTICAS Y SERVICIOS SUJETOS A CAMBIOS SIN AVISO. TODOS LOS PLANOS E ILUSTRACIONES SON REPRESENTACIONES ARTÍSTICAS Y ESTÁN SUJETOS A CAMBIOS SIN AVISO. CONRAD® ES UNA MARCA REGISTRADA DE HLT CONRAD IP, LLC, UNA FILIAL DE HILTON WORLDWIDE INC. ("HILTON"). LAS RESIDENCIAS NO SON PROPIEDAD, NO SON DESARROLLADAS NI SON VENDIDAS POR HILTON, Y HILTON NO REALIZA NINGUNA DECLARACIÓN, GARANTÍA NI AVAL ALGUNO CON RESPECTO A LAS RESIDENCIAS. LA EMPRESA CONSTRUCTORA UTILIZA EL NOMBRE DE LA MARCA CONRAD® Y DETERMINADAS MARCAS COMERCIALES DE CONRAD (LAS "MARCAS COMERCIALES") EN VIRTUD DE UNA LICENCIA LIMITADA, NO EXCLUSIVA Y NO TRANSFERIBLE DE HILTON. LA LICENCIA PUEDE TERMINARSE O VENCER SIN RENOVARSE, EN CUYO CASO LAS RESIDENCIAS NO SERÁN IDENTIFICADAS COMO UN PROYECTO QUE LLEVARA LA MARCA CONRAD NI TENDRÁN NINGÚN DERECHO A USAR LAS MARCAS COMERCIALES.



CONRAD *Fort Lauderdale Beach*

PROGRAMA DE PRIVILEGIOS

EN EL COMPLEJO

- Membrecía gratuita a SkyBeach en el sexto piso
- Conrad E-Concierge
- Descuento del 10 % en comidas y bebidas en restaurantes seleccionados en las instalaciones
- Acceso a los vehículos o al servicio de transporte privados de The Ocean Resort Residences
- Interesante y divertido programa para niños supervisado por profesionales capacitados
- Acceso exclusivo a exposiciones de arte en todo el complejo
- Cronograma rotativo de actividades de integración social para los residentes: cursos de cocina, cursos culturales, cata de vinos, series de conversaciones con huéspedes, entre otros
- Paseos en bicicleta por la costa de Fort Lauderdale, en el marco del programa de bicicletas compartidas de Conrad
- Exclusiva promoción “happy hour” para residentes y huéspedes únicamente
- Noche de cine en la sala de espera del propietario todas las semanas
- Servicio de Internet wi-fi de cortesía en todas las áreas comunes
- Servicio de lavandería de cortesía
- Reposeras para la playa de cortesía
- Prioridad de ocupación en el emblemático restaurante del complejo
- Acceso a un entrenador o asesor personal

EN LA CIUDAD

- Acceso VIP al Museo de Descubrimiento y Ciencia
- Acceso a campo de golf privado
- Descuento en las tarifas de alquiler de rampas para botes en un puerto deportivo cercano

EN TODO EL MUNDO


- 100 000 puntos de HHonors con la compra de una unidad
- Estado de membrecía HHonors Diamond
 - Adjudicación de estado élite de un 50 %: automáticamente recibe una bonificación adicional del 50 % en todos los puntos HHonors que obtenga
 - Garantía de reserva de habitación durante 48 horas: cuenta con la garantía de alojamiento en cualquier complejo de Hilton Worldwide si hace una reserva al menos 48 horas antes de su llegada
 - Quinta noche de estadía sin cargo
 - Servicio rápido de reservas y registros de llegada, según sus preferencias de habitación
 - Registro de salida tardía
 - Registro de salida exprés
 - Alojamiento sin cargo para el segundo huésped
 - Acceso de cortesía a los gimnasios
 - Dos botellas de agua de cortesía por estadía
 - Registro de llegada electrónico
 - Ascenso de categoría a una habitación preferencial
 - 1,000 puntos de HHonors adicionales por estadía
 - Desayuno continental de cortesía con cada día de estadía para usted y un huésped adicional que se haya registrado en la misma habitación que usted
 - Acceso a la sala de espera del piso ejecutivo
- Acceso VIP a todos los complejos Orchestra Hotels & Resorts, lo que incluye ascensos de categoría y descuentos en comidas y bebidas
- Descuento del 10 % sobre la mejor tarifa disponible para los complejos administrados por Orchestra



ORCHESTRA
HOTELS + RESORTS

MARKETING Y VENTAS EXCLUSIVAS



 LAS DECLARACIONES VERBALES NO REPRESENTAN NECESARIAMENTE LA OPINIÓN DE LA EMPRESA CONSTRUCTORA. PARA OBTENER LAS DECLARACIONES OFICIALES, CONSULTE ESTE FOLLETO Y LOS DOCUMENTOS EXIGIDOS POR LA SECCIÓN 718.503 DE LOS ESTATUTOS DE FLORIDA, QUE DEBEN SER PROVISTOS POR UNA EMPRESA CONSTRUCTORA A UN COMPRADOR O ARRENDATARIO. LAS PROPIEDADES O LOS INTERESES DESCRITOS EN EL PRESENTE DOCUMENTO NO SE ENCUENTRAN REGISTRADOS EN LOS GOBIERNOS DE NINGÚN ESTADO FUERA DEL ESTADO DE LA FLORIDA. ESTA PUBLICIDAD NO CONSTITUYE UNA OFERTA PARA LOS RESIDENTES DE NUEVA JERSEY, CONNECTICUT, HAWAII, IDAHO, ILLINOIS, O CUALQUIER OTRA JURISDICCIÓN QUE LO PROHIBA, A MENOS QUE SE HAYA REGISTRADO LA PROPIEDAD O EXISTAN EXENCIONES. PLANOS, CARACTERÍSTICAS Y SERVICIOS SUJETOS A CAMBIOS SIN AVISO. TODOS LOS PLANOS E ILUSTRACIONES SON REPRESENTACIONES ARTÍSTICAS Y ESTÁN SUJETOS A CAMBIOS SIN AVISO. CONRAD® ES UNA MARCA REGISTRADA DE HLT CONRAD IP, LLC, UNA FILIAL DE HILTON WORLDWIDE INC. (“HILTON”). LAS RESIDENCIAS NO SON PROPIEDAD, NO SON DESARROLLADAS NI SON VENDIDAS POR HILTON, Y HILTON NO REALIZA NINGUNA DECLARACIÓN, GARANTÍA NI AVAL ALGUNO CON RESPECTO A LAS RESIDENCIAS. LA EMPRESA CONSTRUCTORA UTILIZA EL NOMBRE DE LA MARCA CONRAD® Y DETERMINADAS MARCAS COMERCIALES DE CONRAD (LAS “MARCAS COMERCIALES”) EN VIRTUD DE UNA LICENCIA LIMITADA, NO EXCLUSIVA Y NO TRANSFERIBLE DE HILTON. LA LICENCIA PUEDE TERMINARSE O VENCER SIN RENOVARSE, EN CUYO CASO LAS RESIDENCIAS NO SERÁN IDENTIFICADAS COMO UN PROYECTO QUE LLEVARA LA MARCA CONRAD NI TENDRÁN NINGÚN DERECHO A USAR LAS MARCAS COMERCIALES.

CONRAD *Fort Lauderdale Beach*

SERVICIOS DEL EDIFICIO

- Único club de playa privado de Fort Lauderdale, con arena caribeña rosada en el área del solárium de la piscina
- Solárium de 1900 metros cuadrados con un club de playa privado, piscina de agua dulce climatizada, dos piscinas de hidromasaje, áreas para tomar sol, cabañas con prioridad para los propietarios, y un bar y restaurante junto a la piscina
- Servicio de comidas y bebidas con cordiales camareros en el solárium
- Servicio de conserjería en la playa privada y reposeras de cortesía en Fort Lauderdale Beach
- Sala de espera privada para propietarios en el edificio Beach Villa Tower
- Emblemática sala de espera y restaurante con vista al océano Atlántico
- Aplicación móvil Conrad E-Concierge: aplicación móvil para obtener un servicio instantáneo sin inconvenientes: Acceso sin llave mediante teléfonos inteligentes: pedidos a la habitación; coordinación del servicio de traslado, reservas en restaurantes, servicio de limpieza y lavandería, y mucho más desde cualquier dispositivo móvil. En el caso de las residencias hoteleras, se puede elegir y reservar una habitación mediante un teléfono inteligente.
- Gimnasio de 372 metros cuadrados con vista al mar, modernos equipos de entrenamiento cardiovascular, equipos para entrenamiento con pesas, estudio y entrenamiento personal
- Spa Conrad, que ofrece servicio de masajes, tratamientos de belleza y para la piel, asesoramiento personal y mucho más
- Mercado gourmet exclusivo en el complejo con café, vino y pastelería, entre otras opciones
- Tienda de venta minorista en el complejo
- Gran pórtico de llegada con una impactante escultura y servicio de valet las 24 horas
- Amplio vestíbulo y sala de estar privada con bar de cócteles y áreas de estar
- Espacio de 1900 metros cuadrados para reuniones, diseñado para organizar eventos sociales y empresariales inolvidables
- Acceso inalámbrico a Internet de alta velocidad con clave de acceso en todo el edificio con cobertura en la playa
- Exhibiciones de obras de arte a pedido
- Cinco ascensores de alta velocidad

**RESIDENCIAS TURÍSTICAS:
PISOS 6 a 17**

- Recepción de mármol
- Cocinas gourmet con refrigeradores Sub-Zero y placas de cocción Wolf
- Cuartos de baño con ducha, tocadores dobles de mármol Kohler con grifería Waterworks y duchas con tinas de baño Kohler por separado
- Accesorios de hogar inteligente con control remoto en toda la propiedad
- Dispositivo de proyección audiovisual estilo teatro IMAX de 100 pulgadas disponible
- Televisor pantalla plana, conectividad y programación de tecnología de punta
- Diseño de interiores a cargo de Interiors by Steven G
- Balcones con vista al océano Atlántico, el Canal Intracostero del Atlántico y el centro de Fort Lauderdale
- Servicio de limpieza y lavandería dos veces por día

**PISOS DE RESIDENCIAS
18 a 24 Y RESIDENCIAS
CON VISTA AL MAR**

- Residencias amplias con enormes balcones y vistas asombrosas al océano Atlántico, el Canal Intracostero del Atlántico y la ciudad de Fort Lauderdale
- Recepción de mármol
- Cocinas gourmet con refrigeradores Sub-Zero y placas de cocción Wolf
- Cuartos de baño con ducha, tocadores dobles de mármol Kohler con grifería Waterworks y duchas con tinas de baño Kohler por separado
- Entrega con pisos acabados, paredes pintadas y luminaria instalada
- Opciones adicionales de acabados y paquetes de mobiliario de Artefacto e Interiors by Steven G
- Accesorios de hogar inteligente con control remoto en toda la propiedad
- Elección de la más alta calidad para vivir todo el año



ORCHESTRA
HOTELS + RESORTS

MARKETING Y VENTAS EXCLUSIVAS



LAS DECLARACIONES VERBALES NO REPRESENTAN NECESARIAMENTE LA OPINIÓN DE LA EMPRESA CONSTRUCTORA. PARA OBTENER LAS DECLARACIONES OFICIALES, CONSULTE ESTE FOLLETO Y LOS DOCUMENTOS EXIGIDOS POR LA SECCIÓN 718.503 DE LOS ESTATUTOS DE FLORIDA, QUE DEBEN SER PROVISOS POR UNA EMPRESA CONSTRUCTORA A UN COMPRADOR O ARRENDATARIO. LAS PROPIEDADES O LOS INTERESES DESCRITOS EN EL PRESENTE DOCUMENTO NO SE ENCUENTRAN REGISTRADOS EN LOS GOBIERNOS DE NINGÚN ESTADO FUERA DEL ESTADO DE LA FLORIDA. ESTA PUBLICIDAD NO CONSTITUYE UNA OFERTA PARA LOS RESIDENTES DE NUEVA JERSEY, CONNECTICUT, HAWAII, IDAHO, ILLINOIS, O CUALQUIER OTRA JURISDICCIÓN QUE LO PROHIBA, A MENOS QUE SE HAYA REGISTRADO LA PROPIEDAD O EXISTAN EXENCIONES. PLANOS, CARACTERÍSTICAS Y SERVICIOS SUJETOS A CAMBIOS SIN AVISO. TODOS LOS PLANOS E ILUSTRACIONES SON REPRESENTACIONES ARTÍSTICAS Y ESTÁN SUJETOS A CAMBIOS SIN AVISO. CONRAD® ES UNA MARCA REGISTRADA DE HLT CONRAD IP, LLC, UNA FILIAL DE HILTON WORLDWIDE INC. ("HILTON"). LAS RESIDENCIAS NO SON PROPIEDAD, NO SON DESARROLLADAS NI SON VENDIDAS POR HILTON, Y HILTON NO REALIZA NINGUNA DECLARACIÓN, GARANTÍA NI AVAL ALGUNO CON RESPECTO A LAS RESIDENCIAS. LA EMPRESA CONSTRUCTORA UTILIZA EL NOMBRE DE LA MARCA CONRAD® Y DETERMINADAS MARCAS COMERCIALES DE CONRAD (LAS "MARCAS COMERCIALES") EN VIRTUD DE UNA LICENCIA LIMITADA, NO EXCLUSIVA Y NO TRANSFERIBLE DE HILTON. LA LICENCIA PUEDE TERMINARSE O VENCER SIN RENOVARSE, EN CUYO CASO LAS RESIDENCIAS NO SERÁN IDENTIFICADAS COMO UN PROYECTO QUE LLEVARÁ LA MARCA CONRAD NI TENDRÁN NINGÚN DERECHO A USAR LAS MARCAS COMERCIALES.



CONRAD *Fort Lauderdale Beach*

ACERCA DE FORT LAUDERDALE BEACH

Debido a que el sur de Florida sigue siendo el centro de atención de todo el mundo, hoy Fort Lauderdale Beach está preparada para convertirse en la nueva capital internacional de los negocios, el lujo, la cultura y las oportunidades. Gracias a grandes inversiones y desarrollos, la ciudad es más que un apacible pueblo costero con playas galardonadas: es el próximo destino más importante del que hablará todo el mundo.

Ya se están llevando a cabo obras por un valor de USD 719 millones en el Aeropuerto Internacional de Fort Lauderdale, ubicado cerca del complejo. Cuando finalicen los trabajos, este aeropuerto prestará servicio a casi 500 000 vuelos internacionales por año y contará con una nueva pista, instalaciones más amplias y una mayor cantidad de rutas internacionales. De manera similar, se está ampliando el puerto Port Everglades para adaptarse aún más al tráfico de cruceros y a la incorporación de importantes rutas de barcos de carga.

De manera similar, se está ampliando el puerto Port Everglades para adaptarse aún más al tráfico de cruceros y a la incorporación de importantes rutas de barcos de carga. Se comenzaron a construir cuatro innovadoras estaciones, que representarán oportunidades de negocios y turismo por miles de millones de dólares para todas las ciudades donde hay paradas.

Todos los proyectos previstos para Fort Lauderdale Beach auguran un promisorio futuro para The Ocean Resort Residences como hito de la vida conectada. El Aeropuerto Internacional de Fort Lauderdale y las terminales de cruceros del puerto Port Everglades se encuentran a menos de 20 minutos de distancia. Para llegar a Miami y Palm Beach en tan solo 30 minutos, se puede tomar la Interestatal 95 o la autopista Florida Turnpike cercanas. Las islas de las Bahamas, al igual que otras ciudades de la costa este de Florida, se encuentran a solo un corto viaje en barco. A nivel local, los numerosos ríos y canales naturales y artificiales son ideales para los aficionados a la navegación y los paseos en barco y yate. La ciudad ofrece la combinación ideal de arquitectura de estilo antiguo, cultura contemporánea, gastronomía de primer nivel, música en vivo y entretenimiento, desde el histórico Las Olas Boulevard hasta la legendaria Carretera Estatal de Florida A1A y la mismísima costa majestuosa. En el pujante distrito de arte del centro, se encuentran el Centro Broward de Artes Escénicas, el Museo de Arte de Fort Lauderdale, el distrito de arte FAT Village, el Museo de Descubrimiento y Ciencia, la Galería Mark K. Wheeler, varias salas de conciertos en vivo y apacibles parques con vista a la costa. Además, a solo minutos del complejo se encuentran muchos de los centros comerciales más importantes del país, como Sawgrass Mills Mall, The Galleria Mall, Aventura Mall y Bal Harbour Shops.

En The Ocean Resort Residences, todo esto y mucho más se encuentra al alcance de la mano.



LAS DECLARACIONES VERBALES NO REPRESENTAN NECESARIAMENTE LA OPINIÓN DE LA EMPRESA CONSTRUCTORA. PARA OBTENER LAS DECLARACIONES OFICIALES, CONSULTE ESTE FOLLETO Y LOS DOCUMENTOS EXIGIDOS POR LA SECCIÓN 718.503 DE LOS ESTATUTOS DE FLORIDA, QUE DEBEN SER PROVISTOS POR UNA EMPRESA CONSTRUCTORA A UN COMPRADOR O ARRENDATARIO. LAS PROPIEDADES O LOS INTERESES DESCRITOS EN EL PRESENTE DOCUMENTO NO SE ENCUENTRAN REGISTRADOS EN LOS GOBIERNOS DE NINGÚN ESTADO FUERA DEL ESTADO DE LA FLORIDA. ESTA PUBLICIDAD NO CONSTITUYE UNA OFERTA PARA LOS RESIDENTES DE NUEVA JERSEY, CONNECTICUT, HAWAII, IDAHO, ILLINOIS, O CUALQUIER OTRA JURISDICCIÓN QUE LO PROHIBA, A MENOS QUE SE HAYA REGISTRADO LA PROPIEDAD O EXISTAN EXENCIONES. PLANOS, CARACTERÍSTICAS Y SERVICIOS SUJETOS A CAMBIOS SIN AVISO. TODOS LOS PLANOS E ILUSTRACIONES SON REPRESENTACIONES ARTÍSTICAS Y ESTÁN SUJETOS A CAMBIOS SIN AVISO. CONRAD® ES UNA MARCA REGISTRADA DE HLT CONRAD IP, LLC, UNA FILIAL DE HILTON WORLDWIDE INC. ("HILTON"). LAS RESIDENCIAS NO SON PROPIEDAD, NO SON DESARROLLADAS NI SON VENDIDAS POR HILTON, Y HILTON NO REALIZA NINGUNA DECLARACIÓN, GARANTÍA NI AVAL ALGUNO CON RESPECTO A LAS RESIDENCIAS. LA EMPRESA CONSTRUCTORA UTILIZA EL NOMBRE DE LA MARCA CONRAD® Y DETERMINADAS MARCAS COMERCIALES DE CONRAD (LAS "MARCAS COMERCIALES") EN VIRTUD DE UNA LICENCIA LIMITADA, NO EXCLUSIVA Y NO TRANSFERIBLE DE HILTON. LA LICENCIA PUEDE TERMINARSE O VENCER SIN RENOVARSE, EN CUYO CASO LAS RESIDENCIAS NO SERÁN IDENTIFICADAS COMO UN PROYECTO QUE LLEVARA LA MARCA CONRAD NI TENDRÁN NINGÚN DERECHO A USAR LAS MARCAS COMERCIALES.