

# Fort Lauderdale prepara un gran despegue urbano

ANNETTE LOPEZ-MUÑOZ - ESPECIAL PARA EL NUEVO HERALD

10/01/2014 5:35 PM | Actualizado: 10/01/2014 5:35 PM

Hace apenas unos días, el gerente de un par de edificios en el área de Brickell me mencionaba: “Estamos considerado vender estos edificios pero si los vendemos, ¿que compramos?” Mi primera reacción fue decirle “Hay muy buenas oportunidades en Fort Lauderdale”. El hombre no tardó un segundo en responderme. “No me interesa Fort Lauderdale. Nosotros somos españoles y en Miami nos quedamos”. Esa respuesta le hizo eco a la del representante de unos urbanizadores argentinos, quien hace un par de meses me dijeron prácticamente lo mismo pero con acento porteño.

Sin embargo, la semana pasada durante una conferencia de la Asociación de Realtors de Miami, en el hotel Biltmore, escuché predecir a John Dohm, durante una presentación detallada de logística y transporte, que Fort Lauderdale y Miami se convertirán en ciudades gemelas. “Cuando se hable de una, se referirán a ambas, como Minneapolis y Saint Paul” aclaró. “Estas dos ciudades tienen diferentes personalidades pero se complementan en todo creando una sinergia única” dijo.

Calladita pero segura, Fort Lauderdale se está preparando para el cambio que se avecina, un poco como la hermana pequeña que ve a la mayor arreglarse para salir a bailar sabiendo que tarde o temprano a ella también le tocará divertirse.

Hace unos días el Aeropuerto Internacional de Fort Lauderdale-Hollywood inauguró una nueva pista de 8,000 pies. Este proyecto, de \$719 millones, es una de las fases de un plan de expansión de \$2.3 billones de este aeropuerto, que según muchos está sirviendo de catalizador para abrir aún más la ciudad al mercado internacional. También Port Everglades está haciendo un dragado que le permitirá recibir los barcos que atravesarán la ampliación del Canal de Panamá.

En vista de estos cambios, el mercado de lujo de Fort Lauderdale ha visto un aumento en los precios. El valor del pie cuadrado de los condominios de lujo en esta ciudad, llamada “la Venecia de América,” ha subido un en los últimos 12 meses un 17.5%, alcanzando una media de \$477 el pie cuadrado, según el apunta el periódico *Financial Times*.

Obviamente en transición, todavía se pueden ver desmantelados hoteles de dos y tres pisos en el North Beach Boulevard, que miran a una playa espectacular. A pocos metros te encuentras con lujosos condohoteles como el Conrad de Fort Lauderdale con precios por unidad de \$500,000.

No todos los inversionistas latinos descartan Fort Lauderdale para el mercado hispano ya que ven venir la transición. Jorge Pérez, líder de The Related Group es uno de los que ha ido deslizándose por la costa paulatinamente en busca de oportunidades y trillando el terreno para que le sigan los demás. En noviembre del 2015 pondrá a la venta 172 apartamentos en Delray Beach.

También a mediados del mes que viene The Related Group, junto con Edgardo de Defortuna y la familia Ireland anunciarán un proyecto de cinco acres frente por frente al mar que según Andy Mitchell CEO de Fairwinds y tercera generación de la familia Ireland, “superará con creces todo lo que

ha visto Fort Lauderdale hasta ahora”.

El proyecto incluye dos torres de 170 lujosos condominios y restaurantes. Este proyecto data del 2008 pero a raíz de la crisis económica se detuvo en seco.

Aparentemente algunos visionarios de Miami no tienen reparo en invertir en Fort Lauderdale.